

## Требования к содержанию рекламных материалов и баннерам рекламодателя

14 ноября 2007

### 1. Не допускаются следующие рекламные материалы

Не принимаются текстовые объявления и баннеры, содержащие следующую информацию:

- не разрешённую детям для чтения
- на сексуальные темы
- пропагандирующую культ насилия и жестокости
- откровенно эротического и порнографического характера
- с использованием грубых и вульгарных выражений
- с использованием ненормативной лексики
- с использованием рекламы запрещённых товаров и услуг
- дискриминирующую человека согласно его расы, национальности, религиозных убеждений и содержащую откровенные леворадикальные и праворадикальные экстремистские высказывания

### 2. Требования к графическим баннерам:

Ваши графические баннеры

- должны быть выполнены в форматах: gif, jpeg или Flash;
- должны быть чёткими и узнаваемыми, а шрифт рекламного текста – удобочитаемым. easyAd оставляет за собой право не размещать рекламу с низким качеством исполнения текста, как по содержанию так и по техническому оформлению.
- должны полностью соответствовать габаритным размерам выбранной Вами баннерной площадки,
- не должны представляться сбоку или на заголовке.
- Не допускается сегментная индикация, баннеры не должны содержать несколько своих копий, а также не должны создавать впечатление, при котором одна индикация воспринимается как несколько индикаций.

### 3. Ваша реклама

- не должна имитировать компьютерные системы или сигнальные устройства,
- не должна создавать впечатление системы оповещения или сигнального устройства на web-сайте, не должна имитировать диалоговые окна или сообщения о неисправности в операционной системе (как Windows/Mac/Unix) или компьютерных программах.
- не должна имитировать вводящие в заблуждения анимации подобные вводящим в заблуждения анимационным Drowpdown-меню или содержать ссылки на не существующие в действительности сайты.
- не должна мигать или иметь мигающий фон.

изиЭд оставляет за собой право отклонить любой подобный рекламный материал для его размещения на web-сайте easyAd без объяснения причин.

#### **4. Отказ от принятия рекламы для размещения на web- сайте.**

easyAd оставляет за собой право единолично принимать решения по размещению рекламы. На этом основании возможно отклонение тех рекламных баннеров, которые специализируются на рекламе определённых товаров и услуг, с рекламой которых easyAd не согласен.

#### **5. Подтверждение сравнивающей информации, содержащейся в рекламе**

Если в рекламе содержатся сведения о преимуществах рекламируемого товара перед товаром Вашего конкурента, то Ваша рекламная ссылка должна вести на страницу web-сайта ( сайт, на который указывает клик –URL), где эта информация подтверждена соответствующими сведениями.

#### **6. Не рекомендуемые прилагательные и слова в превосходной степени.**

Если в рекламе используются сравнительные и превосходные степени имён прилагательных , а также субъективные высказывания, такие как «лучший», «самый дешёвый», «превосходный» или «1 класс» , то рекламная ссылка должна вести на Вашу web-страницу , где эта информация подтверждается соответствующими заключениями третьих лиц.

#### **7. Использование торговой марки надлежащим образом**

Торговые марки разрешается использовать в рекламных показах при условии, что рекламодатель является их владельцем или имеет официальный документ с разрешением на использование торговых марок от их владельцев.

#### **8. Система easyAd обеспечивает дополнительное тестирование при регистрации кода флэш-баннера.**

Не допускаются:

- **Дополнительные переходы:**  
Ваши флэш-файлы должны функционировать корректно и не содержать ошибок скриптов и программ. Все функции должны быть заключены в коде флэш-баннеров.
- **Обход маршрутизации**  
Вы не можете производить настройки параметров Ваших показов таким образом, чтобы запретить флэш-баннеру делать следующие переходы или удалять их.
- **Изменение цели:**  
Пользователь интернета должен иметь возможность для переход на web-сайт при нажатии на соответствующий флэш-баннер ( URL).  
Флэш-баннер цели (URL -цели) не может открываться самостоятельно в окне IFrame

## 9. Обеспечение надлежащего функционирования флэш-баннера цели (URL цели)

- Ваш флэш-баннер (URL цели) должен надлежащим образом функционировать.
- Рекомендуем дополнительно проверить правильность написания слов и знаков для обеспечения перехода на сайт, который пожелают посетить пользователи.
- Рекомендуем дополнительно протестировать Ваш флэш-баннер с помощью функции «тест баннера» на eAsyAd -сайте при настройке вашего рекламного баннера в баннерной сети. Ваш флэш-баннер должен указать на ссылку для перехода на easyAd а функционирующую web-страницу.

Запрещается доступ к e-mail и буферу обмена (напр., Фото-, Ауди- Видео – файлы и программные файлы , содержащие только одну дополнительную программу и открытие которых осуществляется только при одном нажатии на флэш-баннер).

- Ваш флэш-баннер должен быть полностью подготовлен к работе, флэш-баннеры в начальной стадия подготовки и стадии переделки не допускаются. Размещение флэш-баннера на easyAd -сайте допускается при условии, что он обеспечивает переход на существующие web-сайт, контент которого соответствуют содержащейся в Вашей рекламе информации. Флэш-баннеры в неготовом для размещения в баннерной сети состоянии не принимаются.