

Требования к владельцам рекламных площадок

14 ноября 2007

Владелец рекламных площадок размещает баннер на своём сайте таким образом, чтобы он был распознаваем и удобочитаем для пользователей, и в таком же точно формате, что и другие баннеры на web-сайте. Он обязуется размещать на странице не более 3-х баннеров рядом друг с другом и в точке экрана, попадающей в поле зрения пользователей. Баннеры не должны закрывать друг друга.

«easyAd» не принимает предложения на размещение рекламы на web-сайтах, публикующих информацию о недопустимом образе действий, имеющих отношение к недопустимому образу действий или демонстрирующих признаки недопустимого образа действий. «Недопустимый образ действий» квалифицируется как:

I. Размещение и отслеживание рекламы

Владельцу рекламных площадок запрещается:

- а) размещать рекламный баннер на электронной почте;
- б) намеренно размещать рекламу на пустых web-сайтах или сайтах без публикаций;
- в) располагать баннеры этажеркой (т.е. размещать баннеры в ряд друг над другом);
- г) размещать баннеры на запрещаемых компанией «easyAd» web-сайтах и страницах или использовать другие способы проведения рекламной компании, которые вводят пользователя в заблуждение;
- д) использовать в рекламном баннере раздражающие и мигающие элементы или элементы, имитирующие мигание;
- е) размещать рядом с рекламным баннером сообщение, побуждающее пользователя «щелкнуть мышью» (т.е. «щелкните здесь» или «посетите нашего спонсора»);
- ж) размещать рядом с баннером сообщения и фразы, вводящие пользователя в заблуждение: (т.е. «Вы выиграете 5000 Евро»);
- з) предпринимать действия, направленные на изменение трафика, за исключением переходов, установленных для каждого рекламодателя в easyAd-системе.
- и) размещать баннеры или осуществлять несанкционированные переходы на сайты без письменного согласия компании «easyAd». Письменное согласие компании «easyAd» требуется в следующем случае: демонстрация баннера рекламодателя с санкционированной загрузкой внешних web-приложений в easyAd-систему, разрешается один раз в сессию при условии, что все извне загружаемые web-приложения находятся в активном состоянии, доступны пользователю, а также удобочитаемы, активны и распознаваемы конечным пользователем

после их загрузки в систему. Запрещается демонстрация баннеров с загрузкой внешних web-приложений, если они не активны после включения в easyAd- систему, использование таких баннеров может послужить основанием для досрочного расторжения договора.

к) применять несанкционированные пользователем методы для генерирования количества web-приложений, переходов по ним, кликов и транзакций.

л) предпринимать действия, направленные на изменение, выключение, скрытие и выведение из строя кодов баннеров, кодов источников, выходных регистрационных знаков «link», «пикселей», модулей и прочих программных файлов, предоставляемых рекламодателям компанией «easyAd» или полученных ими от неё, с помощью которых компания easyAd производит обработку статистических данных при подсчёте результатов рекламной компании и обеспечивает её проведение.

2. Web-сайты

Владельцу рекламных площадок запрещается размещать на своих web-сайтах баннеры, содержащие следующие рекламные материалы или подобные, или имеющие отношение к ним или «линки» (ссылки):

а) вульгарную, грубую информацию, а также информацию, пропагандирующую культ насилия и жестокости, смерть, страдания, боль, пытки людей и животных, информацию на сексуальные темы и откровенно эротического и порнографического характера, информацию, нарушающую закон о неприкосновенности частной жизни, право публикации третьих лиц, дискриминирующую человека согласно его расы, национальности, религиозных убеждений и содержащую откровенно экстремистские высказывания, включая фото/видеоматериалы, что является недопустимым и может причинить вред имиджу и бизнесу с точки зрения компании «easyAd»;

б) «пиратские» программные файлы (Warez, Cracks и т.д.), программы-хакеры, Phreaking, эмуляторы, ROM, нелегальные загрузочные файлы Downloads или MP3, вирусные программы и прочие вредоносные программы, а также аппаратура, которая способна разрушить базы данных, программное обеспечение, программные модули, компьютерные системы, предметы и причинить вред здоровью человека.

в) информация, побуждающая к несанкционированным и противозаконным действиям (приманочная конкуренция), а также компьютерные игры, электронные казино, игры, викторины, лото и подобные игры, вводящие в заблуждение пользователей, нарушающие права человека в части неприкосновенности частной жизни и нарушения прав третьих лиц.

г) web-сайты, находящиеся в стадии оформления и подготовки к эксплуатации.

д) реклама, предлагающая пользователям приобрести настоящее оружие или его имитацию, включая бомбы, военное обмундирование, и другие виды оружия, а также реклама, пропагандирующая милитаристские настроения и предлагающая приобрести техническую

информацию по изготовлению оружия, включая бомбы, обмундирование и прочие виды оружия.

д) информация, побуждающая к несанкционированным действиям в сети Интернет: массовая рассылка электронной почты или использование вредоносных программ «Spyware». В рамках настоящих требований «Spyware» рассматриваются как компьютерные программы или инструменты, которые аа) изменяют программное приложение и другие программные установки в компьютере пользователя или используют ActiveX-управление и другие устройства для загрузки программного обеспечения баннера без использования необходимых команд и получения соответствующего подтверждения; бб) препятствуют пользователю заблокировать нежелательные установки или удалить их из компьютера; вв) удаляют из компьютера пользователя программные блоки защиты, антивирусные программы или выключают их; гг) отправляют на e-mail-адрес пользователя сообщения без его предварительного подтверждения; дд) открывают в компьютере пользователя целый ряд программных приложений в Интернет-браузере пользователя, которые не закрываются, если не закрыт Интернет-браузер или переводят компьютер в более низкий режим работы.

3. Поиск рекламы и прочее

Владельцу рекламных площадок запрещается:

- А. нарушать требования и использовать системы поиска рекламы;
- б. принимать участие в несанкционированных действиях с использованием вредоносных программных файлов: Spam, Doorway, Cloaking и т.п.;
- в. размещать рекламу товарных знаков и слов, защищённых патентами: PPC/"Keyword"/, "Adword"/,"Kampagnen";
- г. осуществлять поиск рекламы, которая ложно представляет фактические взаимоотношения между easyAd и третьими лицами и нарушает права третьих лиц в части закона о предпринимателях;
- д. принимать участие в рекламной компании по факсу или телемаркетингу
- е. вводить в заблуждение пользователей.